

# Comment faire une publication Facebook efficace ?

La **publication** doit contenir au moins une partie de vos **coordonnées** (téléphone, adresse e-mail...), pour faciliter la **prise de contact**.

Une **publication Facebook** doit **TOUJOURS** contenir **l'adresse de votre site Internet**. Cela forme une boucle entre votre page Facebook et votre site et **améliore le référencement**.

L'utilisation de **hashtags** (**mots-clés** précédés du symbole #) augmente la **visibilité** de votre publication tout en **déclenchant des interactions**.

Sans image, votre post n'a aucun impact, et passera inaperçu dans les actualités de vos abonnés. **Ajoutez un visuel en rapport avec le sujet de votre post !**



**Com'On**

Publié par Jessica Com'On [?!] - À l'instant · €

L'agence Com'On à Arles propose ses services en community management et gestion de la e-réputation aux entreprises locales !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à visiter notre site Internet et à nous contacter, à [contact@comon-solution.fr](mailto:contact@comon-solution.fr) nous sommes à l'écoute de vos projets !

<http://comon-solution.fr/>

[#communitymanagement](#) [#ereputation](#) [#communication](#) [#PACA](#)

